

INDICAZIONI COMPORTAMENTALI PER I MEMBRI A.I.F.B.

Associazione Italiana Fotografi di Bambini

Ciascun membro A.I.F.B. che si occupi di fotografia di Bambini, Newborn, Gravidanza e Famiglia è chiamato ad impegnarsi all'applicazione ed al rispetto del Codice di Autoregolamentazione A.I.F.B. per la Fotografia Professionale di Newborn e Pregnancy, nella versione in vigore.

In aggiunta alle indicazioni basilari contenute nel Codice di Autoregolamentazione, A.I.F.B. individua ed adotta queste aggiuntive e basilari regole comportamentali.

Chiedendo di essere ammesso a far parte di A.I.F.B. il membro riconosce lo spirito e la filosofia che sono alla base della sua costituzione ed accetta di rispettare le indicazioni qui riportate, la cui osservanza rappresenta parte integrante dei requisiti necessari per farne parte.

A.I.F.B. è un'associazione specialistica progettata e realizzata allo scopo di diffondere, all'interno della nostra categoria professionale, quei valori, principi e comportamenti etici che ne hanno caratterizzato la sua costituzione e che ricordiamo brevemente:

- si impegna a riflettere ed elevare il livello di preparazione, creatività, onestà intellettuale ed integrità di tutti i professionisti associati, tramite la condivisione di idee e risorse ad alto contenuto tecnico e formativo, al solo scopo di incrementarne la qualità e la produzione artistica.
- promuove e diffonde questa emergente, delicata ed importante specializzazione in tutto il territorio nazionale, lavorando per garantire serietà professionale ed immagini interpretative di qualità.
- condivide, secondo la filosofia che le appartiene e pur nelle sue diversità territoriali, stili, esperienze ed informazioni oltre alle normative o regolamentazioni appartenenti al settore.
- i suoi membri approvano pienamente lo slogan dell'associazione "siamo una nuova generazione di fotografi" intendendo con tale definizione la condivisione, per il bene comune, delle proprie esperienze

professionali.

A tale scopo sono raccolte in questo documento le principali indicazioni comportamentali che ispirano e regolano l'appartenenza all'Associazione. Ogni membro si impegna spontaneamente ad approvare questi basilari principi associativi che regolano le presenze all'interno di A.I.F.B.

Tali indicazioni comportamentali sono elementi ispiratori delle modalità di partecipazione alla vita comunitaria dell'Associazione.

Il non osservare queste indicazioni comuni vanifica di fatto il senso di appartenenza ad A.I.F.B. e genera le condizioni affinché al membro stesso venga chiesto di rinunciare ad appartenere ad un'associazione di cui non ne condivide le linee guida.

1) Il logo A.I.F.B. - sia nei suoi impieghi on-line che offline - può essere utilizzato esclusivamente da parte dei membri attivi A.I.F.B. come elencati nell'apposita directory del sito www.fotobambino.it. Prima dell'ammissione al gruppo, o in seguito ad una fattuale rinuncia di appartenenza allo stesso per non adesione a queste regole comuni, il logo specialistico A.I.F.B. non può essere utilizzato, in nessuna forma.

2) I membri A.I.F.B. deprecano l'utilizzo propagandistico - a scopi auto-promozionali o celebrativi - della propria condizione di appartenenza ad A.I.F.B.

Ciascun membro si impegna pertanto a descrivere la propria appartenenza al gruppo mediante indicazione di questa semplice dicitura: "Membro dell'Associazione Italiana Fotografi di Bambini".

Coloro i quali accettano di assumere compiti di coordinamento o di supporto a servizio dell'associazione, come descritto al sito www.fotobambino.it, possono aggiungere una breve dicitura descrittiva del compito a cui assolvono, concordandone preventivamente il testo con gli altri componenti del Direttivo A.I.F.B.

3) I membri A.I.F.B. si impegnano, come ovviamente discende da basilari norme di etica professionale, ad utilizzare per la propria promozione unicamente immagini realizzate da loro stessi e/o dal loro Studio (cioè dai collaboratori direttamente controllati e facenti parte della stessa ragione sociale), evitando il ricorso ad immagini provenienti da altri Autori, comunque reperite ed in qualsiasi forma, o lasciando intendere - pur senza affermarlo - che immagini da altri realizzate siano attribuibili alla propria attività.

4) Il membro A.I.F.B. si impegna a diffondere e condividere unicamente quei materiali e quella documentazione che espressamente siano stati forniti dall'associazione con l'esplicita indicazione di libera diffondibilità. Eviterà, quindi, di diffondere o rendere comunque disponibile a terzi ogni documento che non riporti esplicito invito e permesso alla divulgazione. Il materiale prodotto dai membri A.I.F.B. ad uso di documentazione interna, si intende concesso per solo uso esclusivo ai suoi membri

e a loro soli; titolare del diritto d'autore di tale materiale è il singolo membro che lo ha ideato e prodotto, concedendone il diritto di diffusione ad A.I.F.B.

5) A.I.F.B. si prefigge lo scopo di valorizzare la professionalità e le capacità di ogni singolo membro e di migliorare le sue capacità tecniche organizzando incontri e corsi di apprendimento, diffondendo materiale interno idoneo alla sua formazione specialistica e crescita professionale. Ogni membro A.I.F.B. si impegna volontariamente a mantenere un elevato standard qualitativo, curando - entro i limiti delle proprie possibilità - l'aggiornamento professionale e il confronto con i colleghi.

6) Per motivi di omogeneità e trasparenza, il membro A.I.F.B. ricorre per la propria comunicazione anche ad un sito con dominio di secondo livello (ad esempio: www.nomedelfotografo.com), non limitandosi a registrazioni di terzo livello (che sono ovviamente ammissibili per spazi web ulteriori, come blog o similari).

Ciascun membro si impegna a revisionare ed implementare tecnicamente il suo sito personale periodicamente, allo scopo di migliorarne la sua efficacia nel duplice aspetto (personale ed associativo) di promozione verso il pubblico.

7) Ogni membro A.I.F.B. si impegna ad aggiornare con ragionevole cadenza il proprio portfolio ed a mantenere una presenza web qualificata, tenendo conto che tale presenza qualifica non solamente la propria posizione personale ma anche - in quanto membro di un' Associazione - l'insieme dei professionisti ammessi in A.I.F.B.

8) Con spirito di supporto e di servizio, i componenti del Direttivo, possono segnalare ai singoli membri A.I.F.B. immagini poco idonee o potenzialmente lesive sia nella percezione pubblica del singolo professionista che più in generale dell'Associazione stessa. Per questo motivo, ogni membro si premura di pubblicare unicamente immagini in linea con le indicazioni del Codice di Autoregolamentazione.

Per i medesimi motivi di correttezza nella comunicazione, il membro AIFB si impegna ad evitare immagini che mostrino le parti intime dei minori fotografati o a realizzare concept artistici con temi che in qualche modo alludano, evocino o richiamino aspetti violenti o fraintendibili come pedofilia ed/o in qualche modo lesivi della dignità del soggetto ripreso.

9) Ogni membro A.I.F.B. è cosciente che la sua attività ha ricaduta (in termini di comunicazione, non solo nella sua sfera personale ma anche, fintanto che appartiene al gruppo AIFB come membro) anche sull'Associazione stessa. Per questo motivo, si impegna a mantenere un atteggiamento di correttezza e professionalità nei confronti non solo dei propri clienti ma anche dei propri colleghi. Si impegna altresì, a mantenere una condotta corretta e rispettosa nei confronti dell'associazione, in tutte le forme di comunicazione privata e pubblica.

- 10)** Nel rispetto anche della normativa del Codice Civile, del Codice Deontologico A.I.F.B. e del Codice di Autoregolamentazione Newborn, il membro si impegna a mantenere un comportamento corretto e collaborativo nei confronti dei colleghi, in quanto parte attiva di un gruppo specialistico come A.I.F.B.
- 11)** Come ovvio corollario del punto precedente, il membro A.I.F.B. si impegna ad evitare discussioni pubbliche che portino ad instaurare polemiche con altri colleghi, a mantenere un atteggiamento sobrio, possibilista, positivo e, conseguentemente, a non ricorrere a manipolazioni e strumentalizzazioni delle informazioni, a non accendere inasprimenti di animo con esternazioni distruttive o denigratorie, a non utilizzare strumenti censori (esclusioni, banning, eccetera) che impedirebbero la comprensione del flusso logico delle conversazioni nel gruppo A.I.F.B. su Facebook o altri social network.
- 12)** I membri A.I.F.B. hanno la possibilità di promuovere le proprie immagini all'interno del sito www.fotobambino.it e di tutti i social network connessi ad A.I.F.B. accompagnate dal logo e watermark ufficiale dell'associazione che reca chiaramente il nome del singolo autore. L'invio delle immagini è gradito ma facoltativo, così come il fatto di aver proposto delle immagini per la pubblicazione non ne comporta la pubblicazione automatica. Le immagini inviate saranno valutate dal Direttivo, che effettuerà una selezione in base a principi di qualità artistica, interpretativa, compositiva, basandosi anche sull'originalità innovativa e sul risultato finale della rielaborazione digitale, allo scopo di mantenere un elevato profilo percettivo qualitativo di tutta l' Associazione.
- 13)** Tutti gli associati possono contribuire su base volontaria, o in adesione a richieste di collaborazione (secondo le proprie capacità e competenze) con risorse, contenuti e testi, utili alla formazione all'interno dell' Associazione. Ovviamente, allo scopo di mantenere un livello qualitativo elevato ed omogeneo, le risorse verranno preventivamente vagliate dal Direttivo per eventuali modifiche, integrazioni o correzioni.
- 14)** Le comunicazioni straordinarie e gli articoli formativi riservati ai membri del gruppo avvengono tramite newsletter dirette, inviate via email. Per loro stessa natura, le comunicazioni più frequenti, di ordinario e quotidiano scambio di pareri e/o indicazione e in genere di "di servizio", avvengono in linea di massima attraverso il gruppo chiuso A.I.F.B. presente su Facebook, in alcuni casi e quando necessario anche con frequenza ravvicinata (più volte al giorno). I membri interessati a mantenersi informati anche sulle comunicazioni correnti di questo tipo, provvedono quindi ad una normale consultazione del canale di informazione tramite social.
- 15)** Le indicazioni comportamentali contenute in questo documento, che potrà essere via via aggiornato, rappresentano il volontario orientamento dei membri A.I.F.B. che, in quanto tali, accettano di autodiscipli-

narsi in tal senso fintanto che manifestino l'intenzione di far parte dell'Associazione.

Per tutte le altre indicazioni, valgono le norme del Codice Deontologico A.I.F.B. e le disposizioni disciplinari contenute nello Statuto A.I.F.B.

Gennaio 2017